

中期経営計画 2125計画



概 要

2125計画とは？

2025年度迄に

120店舗体制で

2000億円を達成！

2125計画の目標

計画期間	2021年3月1日～ 2026年2月28日
店舗数	120店舗体制
営業収益	2000億円
商勢圏	中四国・近畿 計6県 岡山県 広島県 香川県 愛媛県 徳島県 兵庫県

2125計画の位置づけ



事業環境の変化に対応しながら長期ビジョンを
実現させていく段階的な計画

当社を取り巻く事業環境

人口動態の変化

少子高齢化

単身世帯の増加

社会の変化

キャッシュレス化

2025年問題

消費行動の変化

新常态、心理的变化

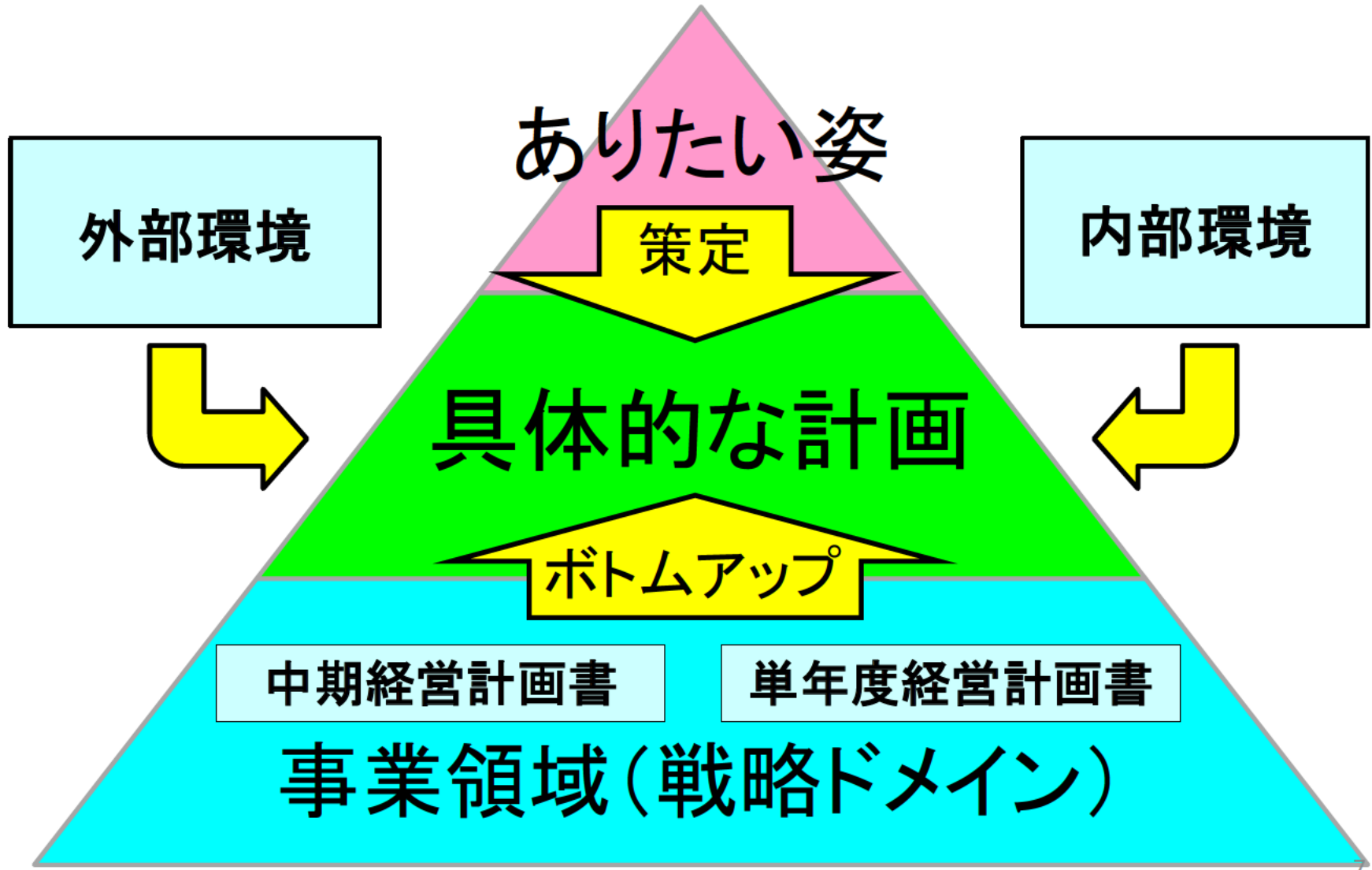
生活スタイルの変化

競争環境の激化

オーバーストアーズ

購買手段の多様化

2125計画 組立プロセス



基本方針

2125計画 基本方針

株主満足

瀬戸内商勢圏180店舗3000億円構想

地域一番
お客様貢献店づくり

元気が出る
会社づくり

生産性の高い
会社づくり

多様化する生活スタイルの
お客様に寄り添える
ハローズへ進化

多様化する生活スタイルの
従業員が活躍できる
ハローズへ進化

ビジネスモデル確立で成長
性・収益性・安定性のある
ハローズへ進化

食を通じてお客様の
食生活に対応

従業員が生き活きと
夢や目標に向かって
活躍

成長戦略を実現・継
続する財務体質

お客様満足

従業員満足

会社満足

重点政策と基本方針

中期経営計画 2125計画

重点政策

「5つの重点政策」

1. 商品編成と商品開発と
カテゴリーマネジメント
2. 業態開発とフォーマットの
進化
3. 24時間トータル
オペレーションシステム
4. 組織開発と人財開発
5. ローコストオペレーション

基本方針

「2025年のありたい姿」

1. 多様化する生活スタイル
のお客様に寄り添える
ハローズへ進化
2. 多様化する生活スタイル
の従業員が活躍できる
ハローズへ進化
3. ビジネスモデルの確立で
成長性・収益性・安定性の
あるハローズへ進化

重点政策

商品編成と商品開発と カテゴリーマネジメント

お客様のニーズ

安全
安心

おいしさ

低価格

健康志向

簡便性

商品開発
商品調達

PB

レンジ

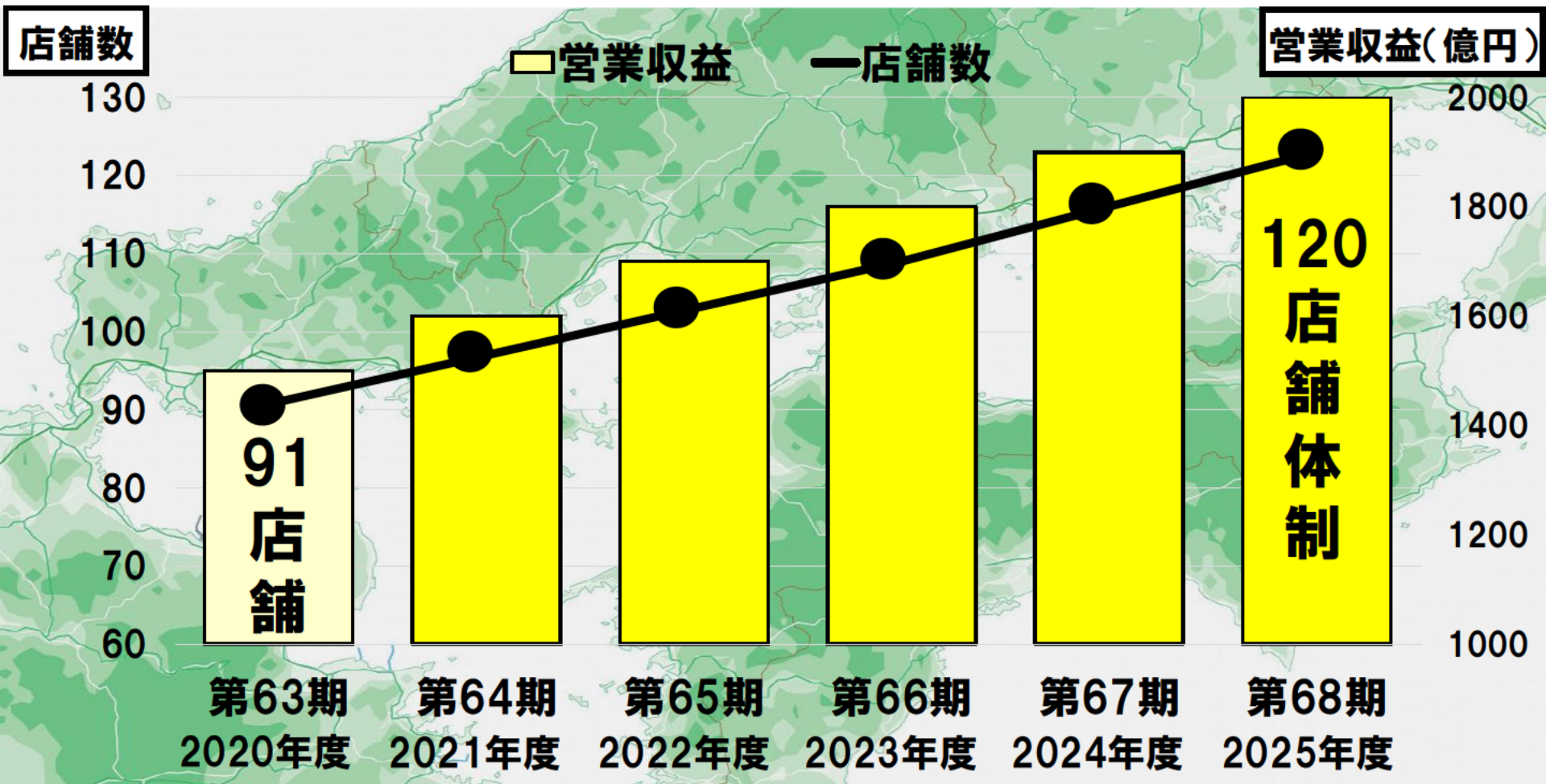
NB

リージョナル

産地・市場

カテゴリーマネジメント

業態開発とフォーマットの進化



主力の600坪型フォーマットでNSC出店

24時間トータルオペレーションシステム

24時間店舗
運営システム

5Sによる状態管理構築

システムの高度運用

24時間物流
システム

新四国物流センター稼働

24時間情報
システム

IT活用による効率化

ショッピングにおける究極のサービスを実現

組織開発と人材開発

長期ビジョンを見据えた組織戦略



配転
教育制度構築
高齢者の活躍
職務の細分化
スカウト
組織の再編
適正人員配置

120店舗体制の構築

ローコストオペレーション

新四国物流センター

物流店舗網の拡大
物流体制の効率化

計画数値の精度向上

数値分析、効果検証

管理会計制度

営業数値管理、帳票整理

ローコストオペレーション

キャッシュレス

省力化

ハードとソフトの標準化

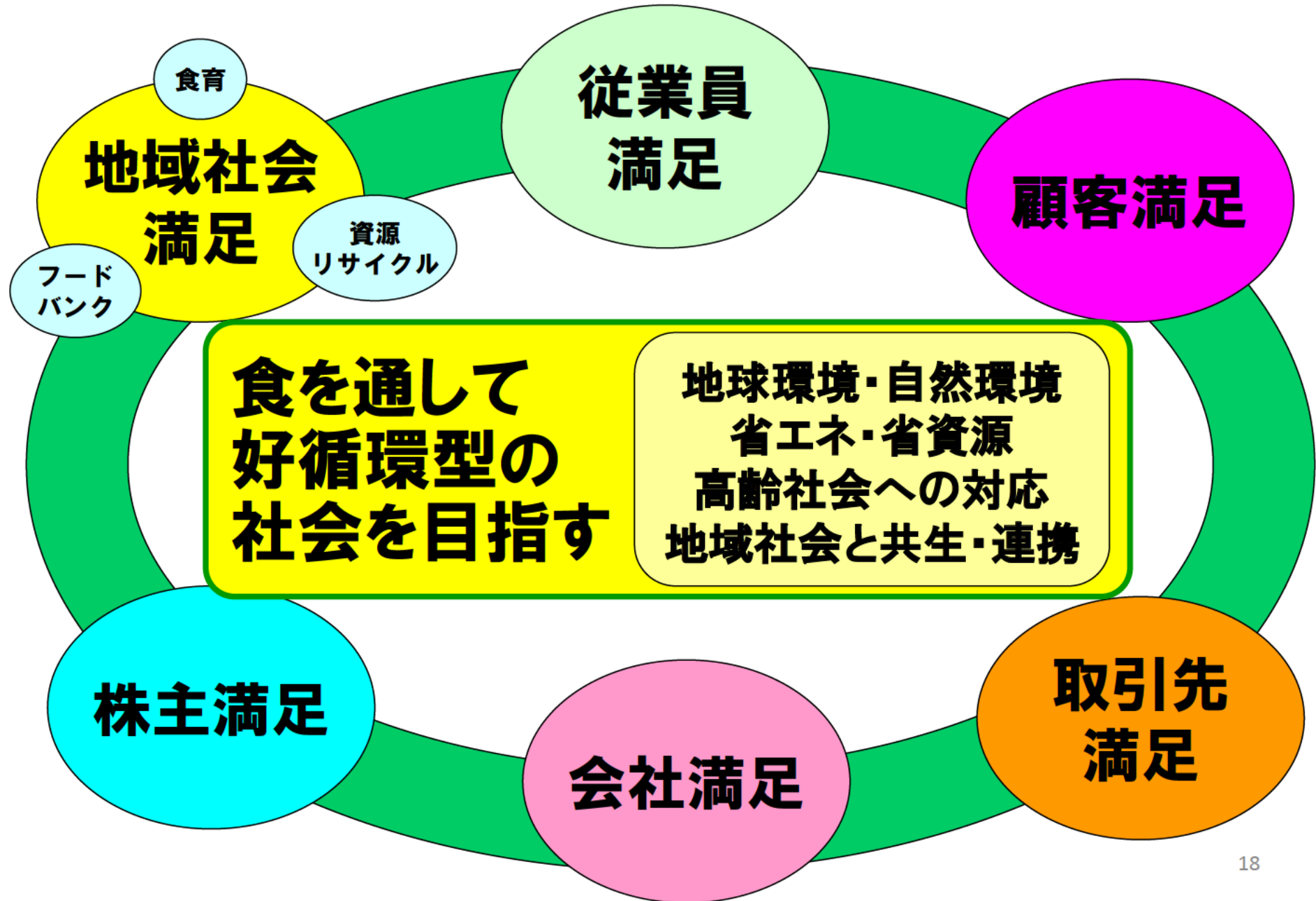
作業の効率化

効果的なITの活用

システムの高度運用

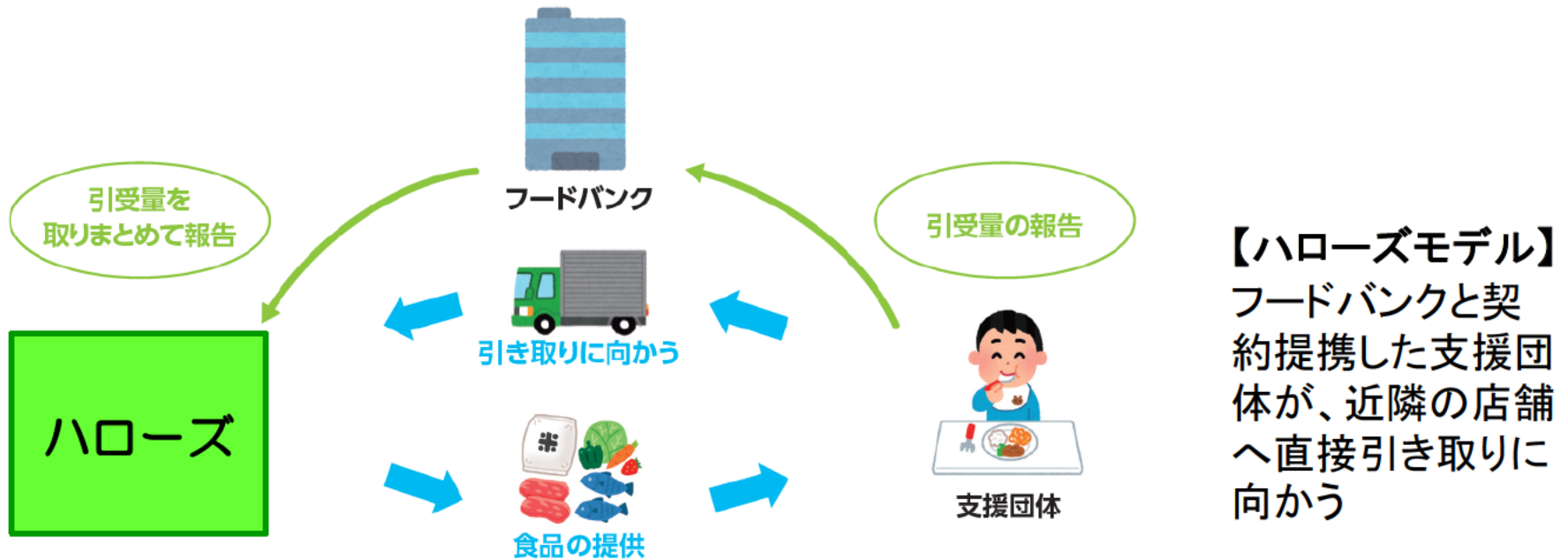
持続可能な社会の 取り組み

ハローズの基本理念(食を通して地域貢献)



フードバンク ハローズモデルの推進

持続可能な食品提供の仕組み開発



メリット

比較的早く傷んでしまう商品の提供が可能
食品ロス的大幅な削減
廃棄経費の削減
持続可能な社会の構築



内閣府特命担当大臣
(消費者及び食品安全)賞
受賞

環境配慮及び社会貢献活動の継続



リサイクルステーション
限りある資源の有効活用



ハローズカップ 瀬戸内少年少女サッカー大会
地域のスポーツ振興



省エネ什器の導入
地球温暖化防止となるCO₂削減



夏休み親子食育体験工場見学
地域の子供たちへの食育活動

